



Fiche gestionnaire  
➤ **Park&Suites**

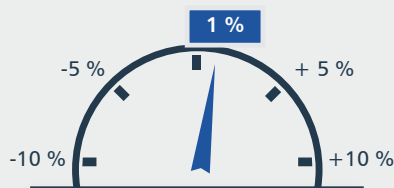
## ➤ Descriptif



➤ Taille (en nb de résidences)



➤ Expérience / Ancienneté



➤ Performance financière 2013



Nom : **Park&Suites**

Date de création : **2000**

Chiffre d'affaires consolidé 2013 : **91,2 M€**

Résultat net consolidé 2013 : **928 K€**

- Park&Suites est une filiale du groupe M Finance et un acteur de référence dans la gestion de résidences de tourisme à vocation affaires.
- Par son offre complète, le groupe répond aux attentes d'une clientèle exigeante à la recherche de plus de confort, plus d'espace, plus d'équipements et d'un coût plus attractif par rapport à l'hôtellerie classique.
- Park&Suites exploite près de 120 résidences, situées dans les plus grandes agglomérations françaises, ce qui fait du groupe l'un des leaders de l'exploitation d'Appart-Hôtels en France.

## ➤ Actualité

Le Groupe Park&Suites vient de procéder à l'acquisition de son concurrent, Appart'City, devenant ainsi le nouveau leader français des appart-hôtels. Ce nouvel ensemble, constitué de près de 120 établissements bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial que sur le positionnement.

## ➤ Implantations des résidences

Le rapprochement des deux entités a entraîné une réorganisation : les établissements 2 et 3 étoiles passent sous l'enseigne Appart'City et les 4 étoiles sous celle de Park&Suites.

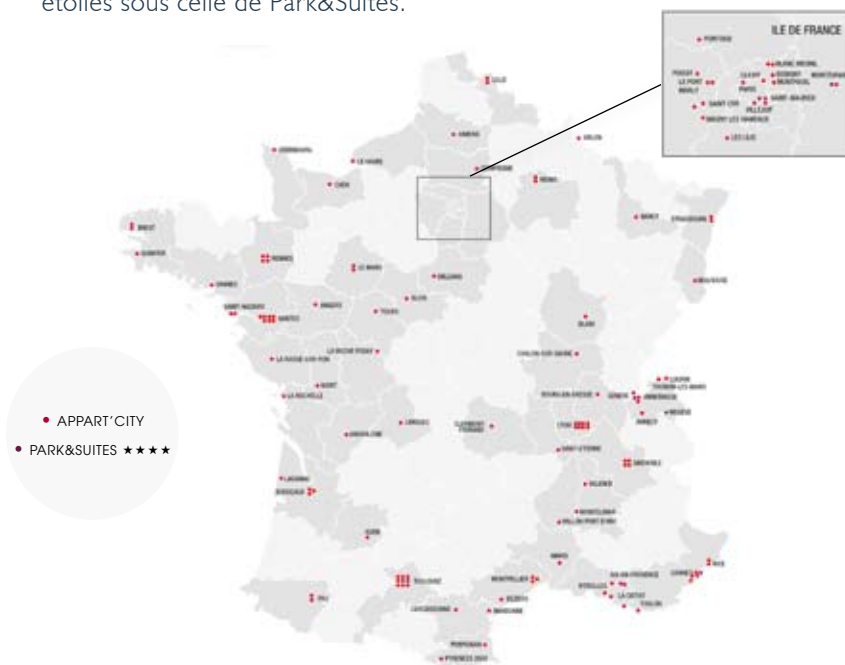
### ➤ Park&Suites *by Serge Blanco*

Park&Suites s'est associé à un expert de la thalassothérapie, « Serge Blanco\* » pour développer des complexes hôteliers haut de gamme axés sur le bien-être.

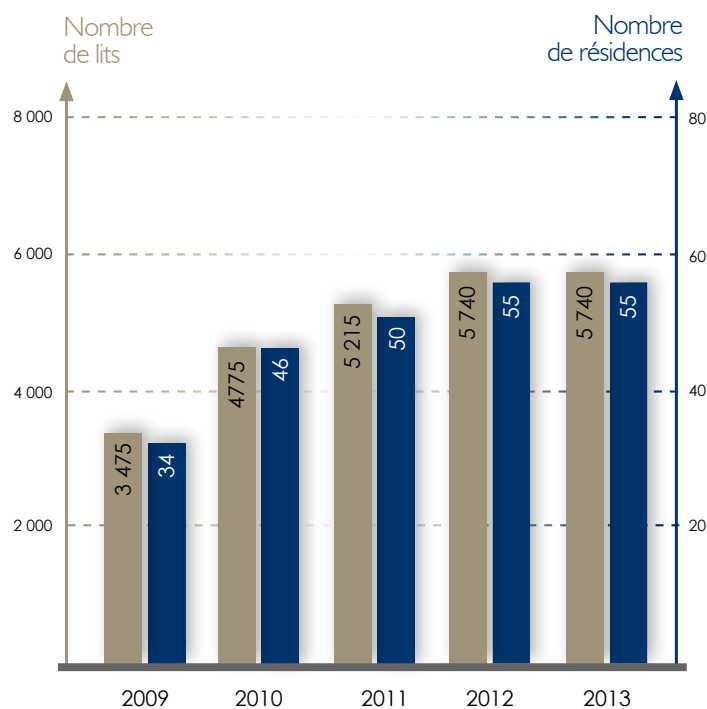
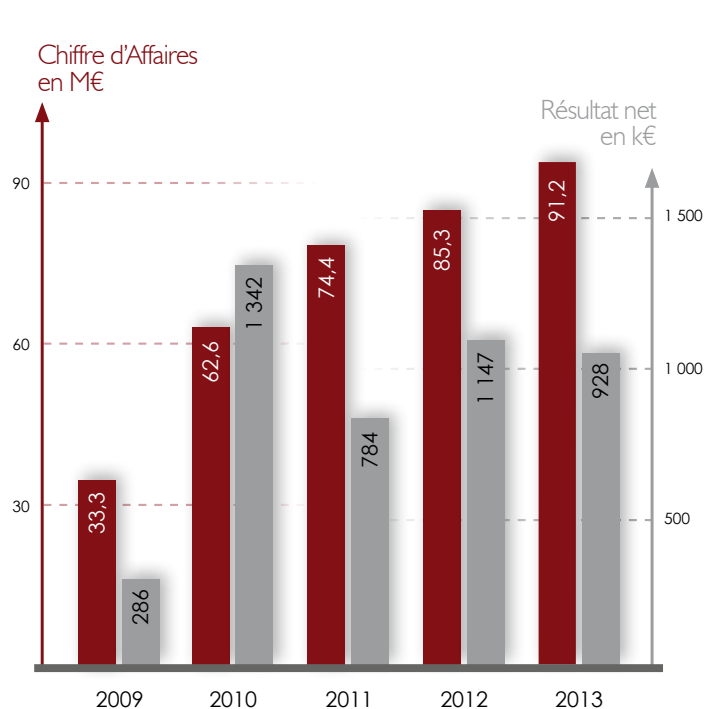
La structure d'ingénierie nommée Serge Blanco développement apportera ainsi son savoir-faire pour développer une offre globale « bien-être et bien-vivre ».

Les établissements « Park&Suites by Serge Blanco » sont propices à la détente, plusieurs espaces favorisent la relaxation, l'échange et le bien-être.

\*Dirigeant de Biarritz Olympique, Fondateur du centre de thalassothérapie « Serge Blanco » à Hendaye



## ➤ Les Chiffres - Evolution



## ➤ Le Secteur

### ➤ La France : 1<sup>er</sup> pays au monde en termes de fréquentation touristique

La France est le 1<sup>er</sup> pays au monde en termes de fréquentation touristique et au 3<sup>ème</sup> rang en termes de recettes. L'intérêt de ce marché ne cesse de croître : l'OMC prévoit plus de 106 millions de touristes étrangers par an en France à l'horizon 2020.

Cette tendance marquée renvoie des retombées positives sur l'économie française : le tourisme représente plus de 7,3 % du PIB, tandis que plus de 270 000 entreprises et plus de 2 millions de salariés s'investissent dans le secteur.

Les perspectives de développement du marché du tourisme en France et son poids dans la vie économique et sociale du pays assurent la pérennité du secteur de l'hébergement de tourisme sur le long terme.



### ➤ Un marché soumis aux évolutions socio-économiques

Les évolutions socio-économiques de ces dernières années (vieillesse de la population, politique des 35 heures, émergence des compagnies low-cost...) ont engendré de nouveaux comportements et de nouvelles attentes face au tourisme.

Partir plus souvent et moins longtemps : les consommateurs n'hésitent plus à se tourner vers des séjours plus ciblés, à la découverte d'une région, d'un mode de vie, ...

Ces évolutions ouvrent un champ d'actions important pour les acteurs du secteur, en particulier, les résidences de loisirs et de tourisme qui ont su en premier s'adapter aux changements fondamentaux du marché.

Ainsi, les résidences de tourisme accueillent, chaque année, 18 millions de clients (dont 27 % d'étrangers) pour un chiffre d'affaires de près de 3,5 milliards d'euro en 2013.

## ➤ Pourquoi ce Gestionnaire ?

- Une expérience de plus de 10 ans dans la gestion de résidences de tourisme d'affaires et loisirs.
- Une croissance continue faisant de Park&Suites l'acteur national de référence dans l'exploitation d'Appart-Hôtels.
- Un groupe qui a su s'entourer de professionnels de l'hôtellerie et se donne les moyens humains et financiers d'atteindre ses objectifs.
- Son professionnalisme et son sérieux permettent au groupe de travailler avec les grands noms de la promotion immobilière (Bouygues, Kaufmann and Broad, Vinci...).



➤ [cerenicimo.fr](http://cerenicimo.fr)

Tél : 02 28 21 05 10

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle est interdite.

Les informations, photographies ou visuels figurant dans ce document vous sont communiquées à titre d'information et n'ont pas valeur contractuelle  
Crédits photos : Odalys © - juillet 2014