

# Fiche gestionnaire



Secteur Tourisme



La plate-forme dédiée à l'investissement immobilier





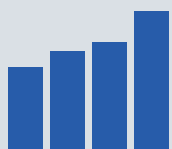
34

Nombre de résidences



28 ANS

Expérience / Ancienneté



18,8 M€

Chiffre d'affaires 2016

## STRATÉGIE DU GROUPE

En 2015, le groupe MMV a renforcé ses fonds propres à hauteur de 9 millions d'euros. Pour ce faire, MMV a obtenu le soutien à parts égales d'Arkéa Capital Investissement (filiale du Crédit Mutuel Arkea), Bpifrance (filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État) et ACG Management. Le dirigeant-fondateur Jean-Marc Filippini a conservé la majorité du capital au côté de Marc Lafourcade, directeur général.

MMV souhaite ainsi accélérer son développement dans les Alpes et en bord de mer.

## DESSCRIPTIF



Nom : Mer Montagne Vacances

Date de création : 1989

Chiffre d'affaires 2016 : 18,8 M€

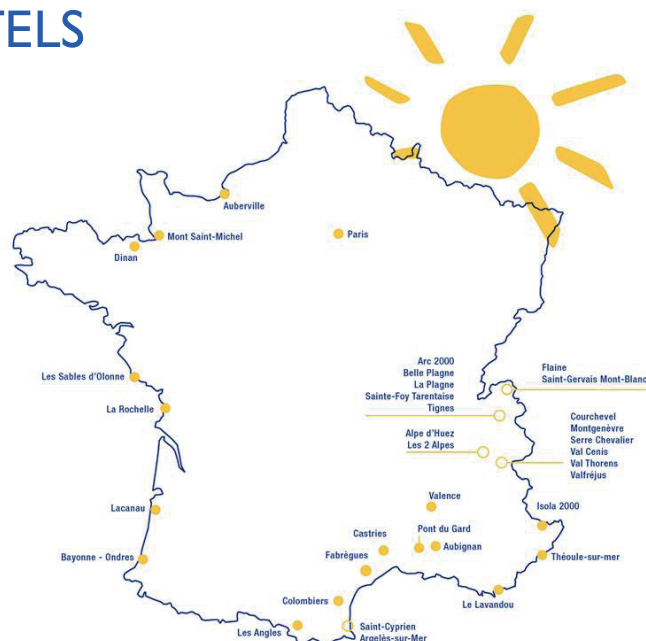
Résultat net 2016 : - 844 810 €

Historiquement implanté à la montagne et spécialiste des vacances en Hôtels Club, le groupe MMV dispose aujourd'hui d'une gamme complète d'hôtels et résidences, couvrant une large partie de la France, de la Provence à la Côte d'Azur, du Languedoc à la campagne normande.

Spécialiste de la location de vacances au ski et à la mer, le groupe se positionne parmi les principaux gestionnaires de résidences de loisirs en France.

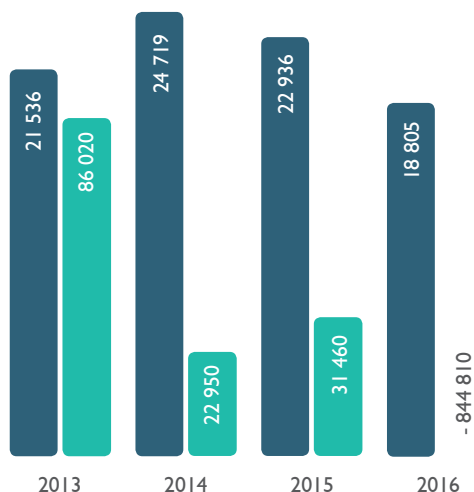
Ses 34 établissements accueillent aujourd'hui 150 000 clients par an. Près de 94 % des clients sont satisfaits.

## IMPLANTATIONS DES RÉSIDENCES ET HÔTELS



# CHIFFRES - EVOLUTION

■ Chiffre d'Affaires en M€  
■ Résultat net en €



## SECTEUR

### La France : 1<sup>er</sup> pays au monde en termes de fréquentation touristique

- La France est le 1<sup>er</sup> pays au monde en termes de fréquentation touristique et au 3<sup>ème</sup> rang en termes de recettes. L'intérêt de ce marché ne cesse de croître : l'OMT prévoit plus de 114 millions de touristes étrangers par an en France à l'horizon 2020.
- Cette tendance marquée renvoie des retombées positives sur l'économie française : le tourisme représente plus de 7,43 % du PIB, tandis que plus de 270 000 entreprises et plus de 2 millions de salariés s'investissent dans le secteur.
- Les perspectives de développement du marché du tourisme en France et son poids dans la vie économique et sociale du pays assurent la pérennité du secteur de l'hébergement de tourisme sur le long terme.



### Un marché soumis aux évolutions socio-économiques

- Les évolutions socio-économiques de ces dernières années (vieillesse de la population, politique des 35 heures, émergence des compagnies low-cost...) ont engendré de nouveaux comportements et de nouvelles attentes face au tourisme.
- Partir plus souvent et moins longtemps : les consommateurs n'hésitent plus à se tourner vers des séjours plus ciblés, à la découverte d'une région, d'un mode de vie, ...
- Ces évolutions ouvrent un champ d'actions important pour les acteurs du secteur, en particulier, les résidences de loisirs et de tourisme qui ont su en premier s'adapter aux changements fondamentaux du marché.
- Ainsi, les résidences de tourisme accueillent, chaque année, 17 millions de clients (dont 27 % d'étrangers) pour un chiffre d'affaires de près de 3,3 milliards d'euro en 2015.



La plate-forme dédiée à l'investissement immobilier

## POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

Un spécialiste de la gestion de résidences de tourisme depuis près de 30 ans.

Un parc diversifié pour un maillage géographique complet (montagne, mer, campagne et ville)  
grâce à ses 34 établissements.

Des résidences sélectionnées avec soin et une attention toute particulière apportée aux services  
et à l'accueil, se traduisant par un taux de satisfaction de près de 94 %.

➤ [cerenicimo.fr](https://cerenicimo.fr)  
Tél : 02 28 21 05 10

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle est interdite.