

Fiche gestionnaire

Belambra
clubs



Secteur Tourisme



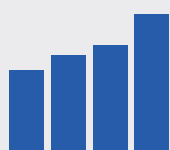
La plate-forme dédiée à l'investissement immobilier



58
résidences



59 ANS
Expérience / Ancienneté



179 M€
Chiffre d'affaires 2017

STRATÉGIE DU GROUPE

C'est à partir du 1^{er} décembre 2016 que Belambra s'associe avec le tour opérateur Thomas Cook, un Groupe de tourisme majeur en Europe et dans le monde avec notamment un réseau puissant de 445 agences réparties sur le territoire français. Cet accord stratégique et commercial porte sur un double objectif : développer les propositions de séjours en offre Clubs « tout compris » et proposer toujours plus de services et destinations aux clients.

Belambra Clubs a été élu service client de l'année 2018.



DESSCRIPTIF

Belambra
clubs

Nom : **Belambra Clubs**

Date de création : **1959**

Chiffre d'affaires 2017 : **179 M€**

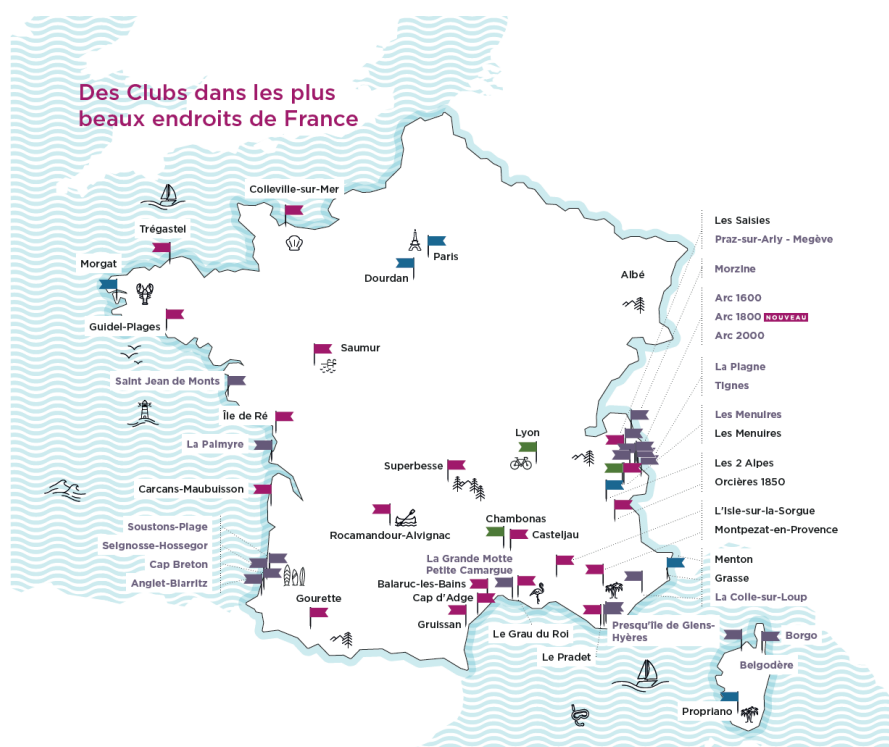
Avec 58 résidences implantées dans les plus beaux endroits de France (soit 37 000 lits, 9 100 logements), le Groupe BELAMBRA est le N°1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes.

350 millions d'euros investis sur la période 2008-2016 : le Groupe a mené une transformation et une montée en gamme rapide de son offre, basée notamment sur la modernisation de ses structures d'accueil et l'enrichissement des prestations clients.

Reconnu pour la qualité de ses services et le professionnalisme de ses équipes, Belambra Clubs a fait de la satisfaction client sa signature. Une exigence qui a été couronnée par l'ensemble de ses clients : en 2016, plus de 85 %⁽¹⁾ d'entre eux avaient plébiscité leurs séjours dans un club Belambra, un taux de satisfaction en augmentation de 8 points en 5 ans.

Avec 9 millions d'euros investis chaque année, le Groupe a fait de l'entretien et de la modernisation systématique de ses sites une priorité.

IMPLANTATIONS DES RÉSIDENCES



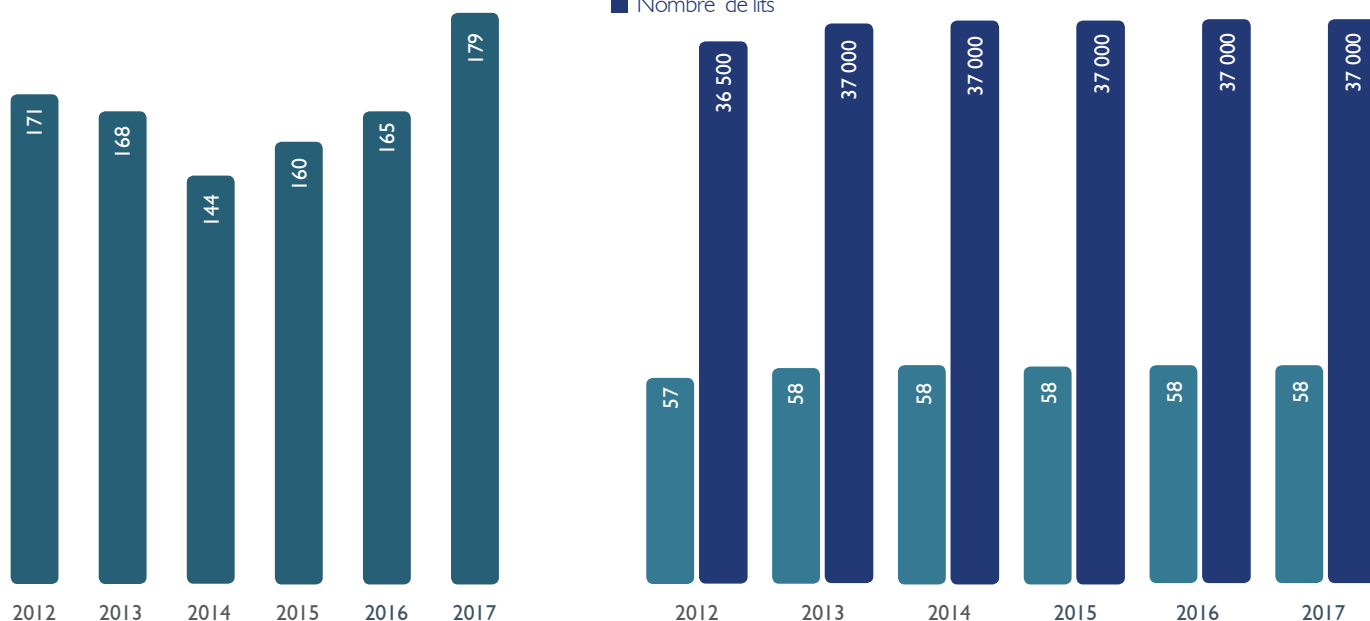
Belambra Clubs Sélection	Belambra Clubs	Belambra Hôtels	Belambra Résidences
L'expérience Ultime Belambra	L'esprit Club Belambra	Service, calme et tranquillité	Liberté, confort et indépendance
Restaurant	Restaurant	Restaurant	
Animations	Animations	Animations	
Clubs enfants	Clubs enfants	Clubs enfants	
Sports	Sports	Sports	

CHIFFRES - EVOLUTION

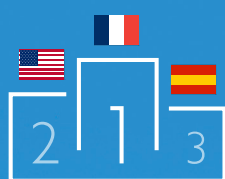
■ Chiffre d'Affaires en M€

■ Nombre de résidences

■ Nombre de lits



LES CHIFFRES DU TOURISME EN FRANCE



82,6
MILLIONS

de touristes internationaux
La France, 1^{ère} destination
touristique mondiale en 2016



158
MILLIARDS

d'euros : dépenses effectuées
par les français et les étrangers
auprès des entreprises
françaises du secteur du
tourisme en France



2 250
RÉSIDENCES
DE TOURISME



400
MILLIONS

de nuitées de touristes
en 2016 en France

28 %
MONTAGNE

33 %
MER

27 %
VILLE

12 %
CAMPAGNE

Répartition des résidences de tourisme sur le territoire

7,13
% DU PIB

en 2016 : poids de la
consommation touristique
intérieure dans le PIB

Source : Memento du Tourisme 2017 ; SNRT



La plate-forme dédiée à l'investissement immobilier

POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

Fort de près de 60 ans d'expérience, Belambra bénéficie d'une solide notoriété et s'affirme comme le numéro 1 des clubs de vacances en France.

Sa solidité financière et institutionnelle est gage de pérennité pour le Groupe.

L'ambitieux programme de rénovation de ses résidences élève le niveau de qualité de ses produits et services, et lui permet de s'ouvrir à une clientèle plus exigeante.

Un réseau de 58 clubs de vacances, soit 37 000 lits, 9 100 logements.

➤ cerenicimo.fr

Tél : 02 28 21 05 10

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle est interdite.

CERENICIMO SAS au capital de 315 800 euros - 401 206 305 RCS de NANTES Activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce
Carte professionnelle n° CPI 4401 2016 000 004 106 délivrée par la CCI de Nantes-Saint Nazaire -

Garantie financière QBE INSURANCE EUROPE LIMITED, 110 Esplanade du Général de Gaulle, Coeur Défense, Tour A, 92931 Paris La Défense CEDEX - Groupe CONSULTIM FINANCE SAS au capital de 2 064 446 euros.