



Fiche gestionnaire
➤ **Belambra Clubs**



➤ Taille (en nb de résidences)



➤ Expérience / Ancienneté

➤ Descriptif

Belambra
clubs

Nom : **Belambra Clubs**

Date de création : 1958

Chiffre d'affaires 2013 : 167,7 M€

Résultat net 2013 : -2,9 M€*

- Avec 58 résidences implantées dans les plus beaux endroits de France (soit 37 000 lits, 9 100 logements), le Groupe BELAMBRA est le leader des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes.
- *300 millions d'euros investis sur la période 2005-2013 : le Groupe mène une transformation et une montée en gamme rapide de son offre, basée notamment sur la modernisation de ses structures d'accueil et l'enrichissement des prestations clients.
- Aujourd'hui, la quasi-totalité des clubs sont entièrement rénovés.

➤ Stratégie du groupe

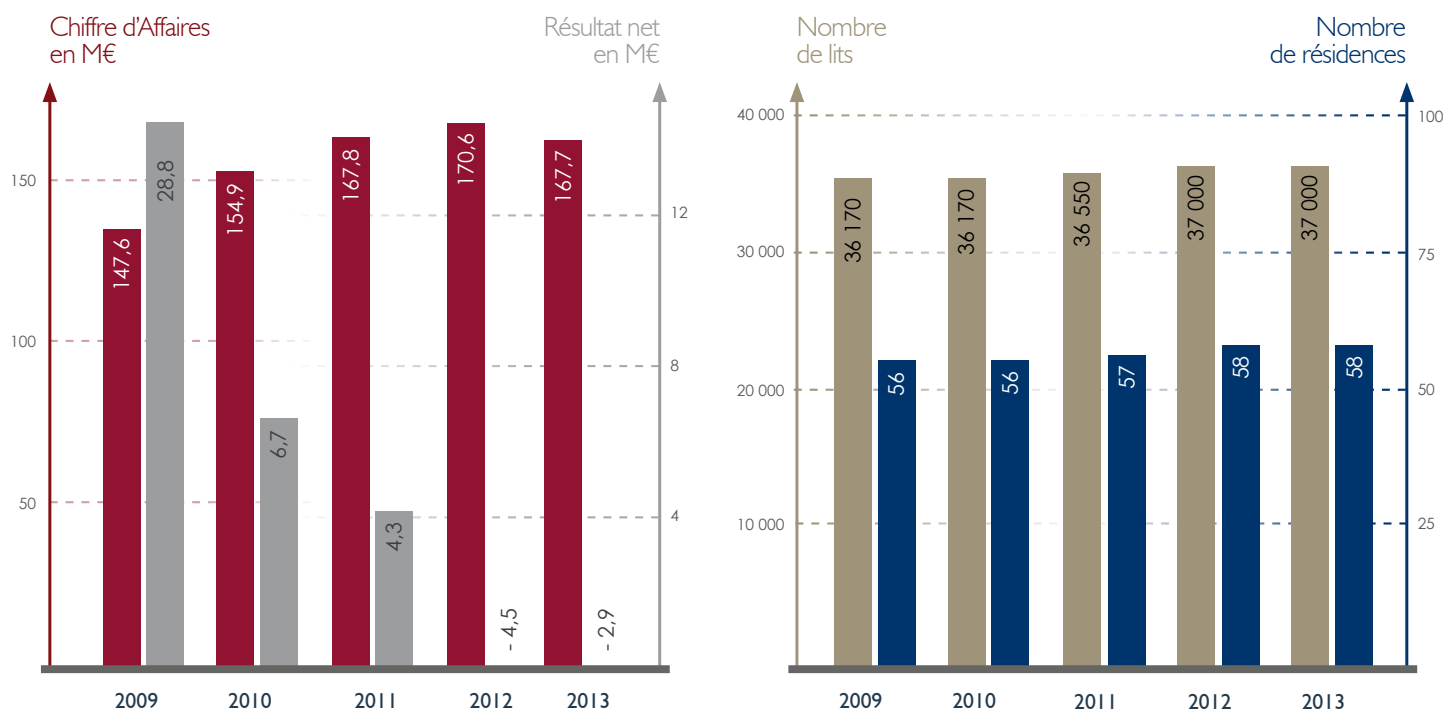
En février 2014, la société d'investissement Caravelle est devenue l'actionnaire majoritaire de Belambra. En parallèle, ce nouvel actionnaire a engagé des négociations exclusives avec la Caisse des Dépôts et Consignation et les principaux actionnaires des clubs Vacanciel, l'un des opérateurs majeurs français d'hôtels clubs de vacances.



➤ Implantations des résidences



➤ Les Chiffres - Evolution



Après une ambitieuse politique de modernisation de son parc immobilier et l'entrée au capital de Belambra par Caravelle, Belambra se rapproche de Vacanciel. Cette alliance représentera un chiffre d'affaires cumulé de plus de 200 M€.

➤ Le Secteur

➤ La France : 1^{er} pays au monde en termes de fréquentation touristique

La France est le 1^{er} pays au monde en termes de fréquentation touristique et au 3^{ème} rang en termes de recettes. L'intérêt de ce marché ne cesse de croître : l'OMC prévoit plus de 106 millions de touristes étrangers par an en France à l'horizon 2020.

Cette tendance marquée renvoie des retombées positives sur l'économie française : le tourisme représente plus de 7,3 % du PIB, tandis que plus de 270 000 entreprises et plus de 2 millions de salariés s'investissent dans le secteur.

Les perspectives de développement du marché du tourisme en France et son poids dans la vie économique et sociale du pays assurent la pérennité du secteur de l'hébergement de tourisme sur le long terme.



➤ Un marché soumis aux évolutions socio-économiques

Les évolutions socio-économiques de ces dernières années (vieillesse de la population, politique des 35 heures, émergence des compagnies low-cost...) ont engendré de nouveaux comportements et de nouvelles attentes face au tourisme.

Partir plus souvent et moins longtemps : les consommateurs n'hésitent plus à se tourner vers des séjours plus ciblés, à la découverte d'une région, d'un mode de vie, ...

Ces évolutions ouvrent un champ d'actions important pour les acteurs du secteur, en particulier, les résidences de loisirs et de tourisme qui ont su en premier s'adapter aux changements fondamentaux du marché.

Ainsi, les résidences de tourisme accueillent, chaque année, 18 millions de clients (dont 27 % d'étrangers) pour un chiffre d'affaires de près de 3,5 milliards d'euro en 2013.

➤ Pourquoi ce Gestionnaire ?

- Fort de plus de 50 ans d'expérience, Belambra bénéficie d'une forte notoriété et s'affirme comme le numéro 1 des clubs de vacances en France.
- Sa solidité financière et institutionnelle est gage de pérennité pour le groupe.
- L'ambitieux programme de rénovation de ses résidences élève le niveau de qualité de ses produits et services, et lui permet de s'ouvrir à une clientèle plus exigeante.
- Un réseau de 58 clubs de vacances, soit 37 000 lits, 9 100 logements.



➤ cerenicimo.fr

Tél : 02 28 21 05 10

Les informations, photographies ou visuels figurant dans ce document vous sont communiquées à titre d'information et n'ont pas valeur contractuelle
Crédits photos : Belambra © - Fotolia © - juillet 2014

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle est interdite.