



Le réseau qui prend
soin de ses membres ...

La Ruche
des Entrepreneurs



...et de son réseau

**Solidarité et Entraide
entre Entrepreneurs**

EXTRAIT DES STATUTS

DEVOIRS, ENGAGEMENTS ET RESPONSABILITÉS DES MEMBRES ENVERS LEURS INTERLOCUTEURS

ADOPTÉS LE 3 AVRIL 2018 À L'UNANIMITÉ DE TOUS LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION.

Association régie par les articles 21 à 79-IV du Code civil local maintenus en vigueur dans les départements 57-67-68 et par ses Statuts, disponibles en ligne dans les mentions légales de son site. Inscrite au registre des Associations du Tribunal de Sélestat Volume 43 / Folio n °39. Non assujettie à la TVA.

**L'adhésion et la participation à la vie de l'Association implique
l'acceptation sans réserve :**

- 1. Des Réglementations générales et spécifiques ainsi que du Code de déontologie,** applicables aux professions et aux activités propres à chacun des Membres.
- 2. Des Statuts de l'Association et de son Règlement Intérieur qui les complète,** ayant pour objet de soutenir et de favoriser les activités de ses Membres ; et en particulier les cinq articles : 6.1, 7, 8, 9, 13 et 14 qui le concerne spécifiquement.
- 3. De sa Charte, qui est un Contrat d'engagements,** dont les termes sont le minimum exigible pour chaque Membre, et ses partenaires, quelle que soit son activité.
- 4. De la vulgarisation de ses coordonnées et de son activité au delà des Membres,** par l'Association et pour sa propre promotion ; dans la sécurité stricte de la RGPD.

ASSOCIATION D'ENTRAIDE ET DE SOLIDARITÉ, D'ENTREPRENEURS ET DE FUTURS ENTREPRENEURS, POUR FAVORISER L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS ENTRE SES MEMBRES, ROMPRE LEUR ISOLEMENT, PROMOUVOIR LEURS EXPÉRIENCES ET COMPÉTENCES VIS-À-VIS DES AUTRES MEMBRES, DES ACTEURS ÉCONOMIQUES, INSTITUTIONNELS ET AUTRES.

ARTICLE 1 : Nom & Siège (extrait)

Entre toutes les personnes qui adhèrent aux présents Statuts, il est formé une Association dénommée "LA RUCHE DES ENTREPRENEURS" qui adopte comme devise " Le Réseau qui prend soin de ses Membres et de son relationnel".

Réseau, est une dimension nouvelle apportée par l'Association qui ambitionne d'être un lien et un facilitateur d'échanges entre ses Membres, leurs relationnels inclus, et entre ses Membres et le propre réseau de partenaires et d'institutionnels de l'Association.

Prendre soin, c'est apporter des réponses concrètes et tangibles pour atténuer les maux des entrepreneurs, cités pour certains dans l'Objet social, mais également être plus à l'écoute des demandes de ses Membres. Leur apporter, entre autres, des mises à jour régulières de leurs compétences et favoriser les moments de cohésion.

.../...

ARTICLE 2 : Objet & Buts

Préambule

La Ruche des Entrepreneurs, ce sont des Entrepreneurs et des futurs Entrepreneurs qui ont décidé de se regrouper pour partager leurs savoirs, savoir-faire et leurs réseaux et qui ont des valeurs humaines et éthiques similaires.

Pourquoi ? Parce que l'isolement est une des raisons principales de l'échec des chefs d'entreprises, et que l'on est plus efficace quand on travaille en partenariat avec d'autres professionnels que seul.

Leur dessin ? Se rassembler, s'entraider, favoriser l'interprofessionnalité entre Membres, ...

La Ruche des Entrepreneurs a aussi pour vocation à devenir un réseau structurant, fédérant, créant des ponts entre les multiples réseaux déjà existants. Elle souhaite mettre en œuvre des moyens pour aider ses Membres à acquérir de la confiance, de la motivation mais surtout à développer leurs activités professionnelles.

Son autre but est de faire connaître les activités de ses Membres et de favoriser leurs recommandations. La Ruche des Entrepreneurs se veut être un outil de développement pour chacun de ses Membres, dans un cadre appelant au respect, à l'honnêteté et à l'intégrité.

Enfin, en aidant au développement des entreprises de ses Membres, La Ruche des Entrepreneurs veut apporter sa contribution au dynamisme économique et à la vitalité de son territoire.

Objet social et Buts

L'Association poursuit un but non lucratif, d'entraide et de solidarité, ayant pour objet de :

- Soutenir et de favoriser les activités des Entrepreneurs, ou futurs Entrepreneurs, quel que soit leur forme juridique et/ou leur taille.
- Développer la confiance envers notre Association et ses Membres.

Elle mène des actions visant à :

- Développer les activités et pérenniser les savoirs et savoir-faire de ses Membres.
- Renforcer la confiance des prospects et des clients finaux dans les prestations que leur livrent les Membres, comme gage de qualité de service, et valoriser ainsi tous les Membres.
- Favoriser les échanges d'informations et de compétences entre ses Membres pour générer des synergies constructives et fidéliser les Membres à l'Association.
- Faciliter le travail en partenariat et organiser les indications d'opportunités pour développer les activités des Membres et agir comme levier sur leurs chiffres d'affaires mais aussi participer à l'économie locale.
- Rompre l'isolement des Entrepreneurs et encourager la collaboration et l'entraide.
- Promouvoir les compétences et l'expérience de ses Membres vis à vis des acteurs économiques, institutionnels et autres personnes morales ou physiques.

- Partager des valeurs essentielles et une éthique commune.
- Avoir une mission de représentation, d'information, de promotion et de développement du commerce, de l'artisanat et de la prestation de services, notamment en siégeant à l'intérieur de tous organismes où les intérêts des commerçants, des artisans et des prestataires de services pourraient être concernés.
- Et, plus généralement, toutes activités et partenariats pouvant se rattacher, directement ou indirectement, à l'un des objets spécifiés ci-dessus ou à tout objet similaire ou connexe ou de nature à favoriser le développement des actions de l'Association, et de ses partenaires, les activités et le bien-être de ses Membres, favoriser des actes en faveur de l'environnement ou financer l'Association.
- Dans tous les cas, l'Association ne poursuit aucun but politique, partial ou religieux.

ARTICLE 3 : Moyens d'action

Pour réaliser son Objet l'Association utilisera, au profit de ses Membres et d'autres publics épisodiquement, les moyens suivants :

- Réunions de Membres et/ou entre Membres et/ou Formations et/ou Séminaires qui permettront de traiter de problématiques concrètes pour les chefs d'entreprises et futurs chefs d'entreprise ou, spécifiquement, pour les Membres exclusivement.
- Création d'un Contrat statutaire de devoirs, d'engagements et de responsabilités [DER (Art. 13)] que chaque Membre devra pleinement s'engager à respecter pour être un gage commun de qualité de service pour tous les Membres de l'Association.
- Organisation et soutien de regroupement de Membres, au sein même de l'Association, avec des règles de fonctionnement prédéfinies (Règlement intérieur spécifique pour chaque regroupement), pour faciliter la coopération et/ou l'interprofessionnalité entre Membres.
- Rencontres et/ou Partenariats avec des acteurs économiques et institutionnels.
- Mise en place de Commissions de réflexion et/ou de Groupes de travail pour développer des projets, réflexions et/ou actions en soutien de l'Objet social ou de Membres.
- Création d'une stratégie d'outils de communication pour favoriser la circulation d'informations mais aussi des sondages pour recenser les besoins et les desiderata des Membres.
- Collationnement des capacités et compétences des Membres sous forme de "fiches contacts" dans un site annuaire www.fiche-contact.biz dans le respect strict des législations nationales et européennes sur les données personnelles (RGPD).
- Animation de sites internet et intranet, réseaux sociaux, et autres outils informatiques pour faire connaître les Membres, leurs activités et pour faciliter les collaborations et/ou l'inter professionnalité entre Membres.
- Organiser régulièrement des Échanges entre professionnels et des Soirées de convivialité.
- Participer et/ou organiser des salons et/ou des événementiels pour promouvoir l'Association et/ou favoriser les activités professionnelles de ses Membres et/ou soutenir ses partenaires.
- Affirmer notre positionnement dans le monde des associations professionnelles.
- La vente occasionnelle de tous produits ou services entrant dans le cadre de son Objet ou susceptible de contribuer à sa réalisation ou à son développement.
- Et de tous autres moyens visant à favoriser et renforcer l'Objet de l'Association.

ARTICLE 6 : Membres (extrait)

Peut devenir Membre toute personne physique, âgée de 16 ans et plus, ou morale qui veut bénéficier de l'Objet de l'Association, qui se reconnaît dans ses buts et qui accepte d'adhérer aux présents Statuts en prenant l'engagement de les respecter.

1. Membres Actifs, dénommés plus simplement MEMBRE(S) dans les présents Statuts :

Entrepreneurs en activité (inscrits à un registre) ou futur entrepreneurs (dans un délai au plus d'une (1) année), ils participent activement à la vie de l'Association et payent une cotisation. Le paiement de cette cotisation s'effectue en ligne par l'intermédiaire de la billetterie en ligne Weezevent accessible par la page du site www.decouverte.biz/lrde.

Le paiement de cette cotisation correspond également, et surtout, à leur engagement éclairé et ferme du respect absolu du nouveau **Document d'Entrée en Relation** établi par l'Association (Art. 13).

Le DER est un contrat formel et probe d'engagements, ainsi qu'un code de conduite, qui lie un Membre actif de l'Association envers tous les autres Membres, nos partenaires et ses propres clients actuels et à venir. C'est la base légale et contractuelle pour permettre à l'Association d'être une référence de qualité professionnelle et d'être reconnue comme telle.

Ce contrat de qualité de travail, non négociable et ferme, qui engage chaque Membre actif :

1/ Facilite et rend possible les coopérations et l'interprofessionnalité entre Membres.

2/ Favorise les indications d'opportunités, prévues par l'Objet social, qui apportent de nombreux avantages à toutes les parties concernées.

Les Membres actifs ont également l'obligation de participer à quatre heures (4h00) de formation annuelle, en une ou plusieurs fois, pour enrichir et développer leurs savoirs et se tenir informé des évolutions législatives. Ces formations sont organisées par l'Association sous forme de « Matinales » les deuxièmes jeudis et quatrièmes mardis de chaque mois ; hors jours fériés, vacances estivales et de fin d'année. Soit environ quinze heures (15h00) de formation représentant quinze (15) thèmes. Avec, en plus, les formations que l'Association pourra organiser sous forme de séminaires et de conférences.

L'inscription à chaque formation, sous quelque forme qu'elle soit dispensée, s'effectue en ligne par l'intermédiaire de la billetterie en ligne Weezevent accessible par la page du site www.decouverte.biz/agenda. Chaque formation fera l'objet également d'une promotion sur des sites partenaires et par nos réseaux sociaux.

Les Membres actifs, qui remplissent les conditions précédemment énumérées, DER + Formation + Cotisation, disposent de tous les avantages accordés aux seuls Membres Actifs (Art. 2 et 3) et d'un *droit de vote délibératif*, qui leur permet de s'exprimer, débattre et voter aux Assemblées générales. Ils peuvent également se présenter comme candidats au Comité de direction. Ils peuvent enfin utiliser librement la charte graphique de l'Association et tous ses documents statutaires pour leurs propres besoins de communications.

.../...

ARTICLE 7 : Procédure d'Adhésion & Cotisations

Après avoir lu, compris, demandé et compris également les informations complémentaires demandées à l'Association, et accepté en toute connaissance les termes de son engagement pour être admis comme Membre de l'Association (Art. 6.1 – Membres actifs), le postulant accepte de payer sa cotisation comme gage de sa participation à l'Association, en utilisant le formulaire informatique accessible par la page du site www.decouverte.biz/lrde.

L'admission des Membres est validée ensuite par le Comité de direction (Art. 11.9 - Pouvoirs).

En cas de refus, le Comité de direction devra motiver sa décision.

La cotisation est fixée par l'Assemblée générale sur proposition du Comité de direction.

La qualité de Membre est acquise exclusivement à la date de paiement de sa cotisation, preuve de son acceptation éclairée des statuts et ses annexes.

La cotisation est payée à l'aide d'une billetterie en ligne (Art. 6.1 – Membres actifs) et sera proratisée en fonction du mois d'adhésion. La cotisation sera offerte aux nouveaux Membres pour les adhésions intervenant au quatrième trimestre de l'exercice social de l'Association. Le service de billetterie devra respecter les législations nationales et européennes sur la protection des données personnelles (RGPD).

Un justificatif d'adhésion et de paiement sera fourni à l'adhérent aussitôt après le paiement de sa cotisation par la billetterie en ligne. Une copie de l'inscription est reçue par le Comité de direction qui mettra à jour le fichier des Membres.

ARTICLE 8 : Responsabilités des Membres [en plus du respect strict du DER (Art. 13)]

Chaque Membre est seul et unique responsable de ses actes professionnels et des informations qu'il diffuse. Dans l'exercice de ses activités il doit disposer des habilitations, cautions, capacité financière, assurances, et autres documents ou capacités nécessaires à l'exercice de sa profession et à l'utilisation et usage de ses locaux, matériels,

De même, le Membre doit s'assurer des mêmes obligations pour ses collaborateurs, partenaires et sous-traitants.

Pour aucune raison, en cas de recommandation par exemple, l'Association ne sera responsable des manquements professionnels de ses adhérents dans l'exercice de leurs activités ; et des personnes traitant en leurs noms et donc sous leurs seules et uniques responsabilités.

ARTICLE 9 : Perte de la qualité de Membre

La qualité de Membre se perd par :

- Par une simple démission, par le formulaire de la page www.decouverte.biz/demission, sans justification aucune, sauf à la fournir de sa propre initiative.
- Non-paiement de la cotisation, constaté à la date de l'AGO annuelle de novembre.
- Exclusion motivée par le Comité de direction, l'intéressé(e) ayant été invité(e) à faire valoir ses droits (Art. 11.9 - Pouvoirs), pour non-respect irrécusable des présents Statuts (Art. 6.1, 7 et 8), ou de son Règlement intérieur, ou de sa Charte (Art. 13), ou atteinte grave à l'image et/ou aux intérêts de l'Association ou à un(e) de ses Membres.
- Cessation d'activité ou du projet d'entrepreneuriat. Décès du Membre

ARTICLE 13 : "DER" Document d'entrée en relation de l'Association & Devoirs, engagements et responsabilités des Membres

La qualité de Membre de l'Association est une somme de droits et d'avantages, exposés dans l'Objet social (Art. 2) et les Moyens d'actions (Art. 3), mais aussi de Devoirs, d'Engagements et de Responsabilités, collationnés dans le DER, acceptés et assumés par tous les Membres (Art. 6.1).

Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs, les acheteurs publics et privés, exigent des preuves ; notamment dès qu'on leur parle de qualité ou de suivi de relation professionnelle. Les notations indépendantes des consommateurs et usagers sur des sites spécialisés et, surtout, la certification sont une réponse indubitable de savoir-faire et de savoir-être. Mais pour la certification la plupart des Membres ne pourra jamais l'obtenir par sa taille, son activité ou plus simplement car l'investissement financier est important et récurrent.

Le DER est donc une réponse alternative à cette exigence, similaire à la certification quand on ne peut pas l'obtenir pour des raisons indépendantes des Membres. En assurant aux interlocuteurs que les Entrepreneurs Membres de l'Association, qui leur proposent des produits ou services, se sont engagés à respecter des exigences d'éthique très rigoureuses.

Pour des raisons pratiques le DER se limite à garantir les exigences de savoir-être de ses Membres car l'Association n'a pas les qualifications pour évaluer les très nombreuses compétences professionnelles de ses Membres. Cependant ce savoir-être commun à tous ses Membres est déjà capital dans une relation de confiance entre le besoin et l'offre de compétences. Pour les savoir-faire, l'Association pourra développer d'autres outils, indépendants, comme les sites d'avis spécialisés.

Le DER a été institué à l'initiative du Comité de direction élu en AGO le 10 octobre 2017 et qui a aussi reçu mission en AGE, ce même jour, d'établir de nouveaux Statuts. Le DER est explicité et imprimable par la page du site www.decouverte.biz/der.

Il collationne l'esprit et les valeurs de l'Association, rappelle son Objet (Art. 2) et ajoute un Règlement intérieur et une Charte de déontologie, qui est en fait un Contrat d'engagements au sens juridique de ce terme, qui complètent et bonifient les présents Statuts et précisent certaines relations fonctionnelles entre ses Membres actifs. Son respect est indissociable des Statuts.

Le DER est la base minimale de savoir-faire et de savoir-être indispensable pour permettre à l'Association d'être une référence de qualité et d'être reconnue et certifiée comme telle. De plus, son respect est également le minima exigé pour permettre les coopérations entre Membres actifs et les indications d'opportunités.

Le respect du DER par chaque Membre, ses collaborateurs et ses sous-traitants permet de travailler en toute confiance en coopération et/ou en interprofessionnalité.

1/ Dans des activités complémentaires, pour proposer une meilleure offre.

2/ Dans des activités similaires pour pouvoir se remplacer les uns les autres pour des raisons professionnelles ou personnelles.

Le DER, explicité lors de chaque premier entretien entre un Membre du Comité de direction et un interlocuteur, a aussi pour office de présenter l'identité, l'activité et les valeurs de l'Association. Ainsi que certaines modalités particulières de fonctionnement interne entre Membres que tous les Membres actifs s'engagent expressément à respecter par leur adhésion.

Le DER peut également être utile à chaque Membre actif pour présenter l'Association à ses propres interlocuteurs, partenaires et clients pour justifier de ses propres valeurs humaines et professionnels qu'il met en œuvre par sa participation active à la vie de l'Association.

Les valeurs et le contenu du DER engagent chaque Membre actif individuellement et au-delà ses collaborateurs, partenaires et sous-traitants. Le non-respect prouvé et argumenté du DER, pourra permettre objectivement, après avoir pris en compte les justificatifs du Membre actif concernée, son exclusion éventuelle pour incompatibilité avec les valeurs et engagements de l'Association (Art. 9).

Le premier DER, approuvé en AGE le 3 avril 2018 à l'unanimité des membres de l'Association est joint en annexe de ces Statuts. Les modifications futures du DER seront débattues et approuvées par les AGE, mais sans jamais pouvoir être moins contraignantes que le DER à modifier afin de garantir les engagements souscrits antérieurement avec les Membres et autres tiers. Chaque nouveau DER se substituera à l'ancien, ce que chaque Membre acceptera individuellement par sa future adhésion.

ARTICLE 14 : Utilisation des données personnelles des Membres

Les informations recueillies pour chaque Membre, quel qu'en soit le support : formulaire en ligne, sites internet, prestataires, sociétés partenaires, ... Font l'objet d'un traitement informatique et sont limitatives au strict besoin et au seul usage de l'Association. Sauf accord expresse du Membre, l'Association s'abstient de communiquer et d'exploiter, en dehors de son objet social, les informations le concernant. Ces dispositions ne pourront cependant pas être opposées aux organismes de contrôle, de certification et/ou à la justice, dans le cadre de leurs missions et fonctions.

Conformément à la loi "Informatique et liberté" du 6 janvier 1978, et ses diverses modifications, et du nouveau "Règlement Général sur la Protection des Données" promulgué le 27 avril 2016, chaque Membre de l'Association bénéficie d'un droit d'accès, de contrôle, de rectification et à l'oubli des informations le concernant. La demande est faite par courriel électronique auprès du Délégué à la protection des données de l'Association, à défaut son Vice-Président ; et cela pour tous les supports utilisés par l'Association. Le Membre peut également, pour des raisons légitimes non contraires aux obligations légales, s'opposer au traitement ou à la diffusion des informations le concernant.

Par exception à ces règles, les informations destinées à renseigner la fiche contact du Membre dans l'annuaire de l'Association, vouées à une large diffusion publique par les supports et les liens les plus variés, pour favoriser la promotion des propres activités du Membre, sont de sa seule et unique responsabilité. Chaque Membre est seul décisionnaire des informations qu'il publie sur l'annuaire et il pourra à tout moment demander à faire rectifier sa fiche-contact.

L'Association ne peut en aucun cas être responsable du contenu des fiches-contact mais elle a la responsabilité de retirer au plus tôt un contenu litigieux aussitôt informée et la transgression constatée. Elle supprimera toute fiche-contact dont des informations, textes, visuels, fichiers, produits, ... enfreindraient la législation, violeraient des droits d'auteurs, seraient contraires à la morale, contreviendraient aux Statuts ou au DER de l'Association ou à la demande de toute personne présentant une requête motivée et justifiée. Dans toutes ces situations, le Membre en faute serait seul responsable de ses infractions commises par cette diffusion illicite (Art.8).

Nota : Charte graphique complète disponible sur la page : www.decouverte.biz/graphisme
Tous les Membres de l'Association peuvent en bénéficier sans aucune réserve.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR, Le bon sens avant tout, ...

... accepté par tous les Membres actifs par leur simple adhésion.

Si elle n'est pas utile à ses Membres, une association n'a aucune raison d'être ! De même, faire partie d'une association n'apporte rien si, pour les Membres, cela se limite à simplement payer sa cotisation et/ou à participer à des Assemblées.

Être un Membre actif, ne signifie pas non plus de se limiter à bénéficier de son Objet et d'entretenir des relations humaines, amicales et/ou associatives avec les autres Membres, mais bien de s'y impliquer activement chacun bien entendu à son niveau et dans les limites de ses possibilités.

Ce règlement intérieur apporte un complément d'information afin d'explicitier certains points importants des Statuts de l'Association, de son esprit et de sa raison d'être fondamentale.

PRÉAMBULE

Une citation d'Arthur Rimbaud de 1887, toujours d'actualité depuis plus de 130 ans :

« C'est perdre son argent, que de perdre son temps ».

La Ruche des Entrepreneurs a pour ambition principale de **permettre à ses Membres de mieux rentabiliser le temps** investi dans les réunions, rencontres, repas et autres Speed meeting, de favoriser les prescriptions pour **générer plus de chiffre d'affaire** et de **soulager leur isolement**.

Être Membre **actif** dans La Ruche des Entrepreneurs c'est **participer, selon ses moyens et sa disponibilité**, à l'Objet de l'Association cité précédemment et aux moyens mis en œuvre par le Comité de direction **pour favoriser et promouvoir les activités et la cohésion** de ses Membres.

Être **actif** c'est **participer** à au moins une des deux **rencontres** annuelles **de cohésion** de juin et décembre. Être actif c'est **participer** à un maxima d'**activités** organisées par le Comité de direction ; c'est **proposer** des **idées**, ou projets, **aider selon ses disponibilités** à l'organisation de ces manifestations. Être actif c'est enfin de s'obliger à **respecter** les valeurs de **la Charte**.

Être **actif** dans La Ruche des Entrepreneurs, c'est également avoir l'**opportunité** de participer à la promotion des activités des autres Membres, qui en contrepartie indemnisent le Membre de ses actions de **prescription** et de ses **recommandations**, et **bénéficier** en retour des mêmes **avantages**.

AVANTAGES PROFESSIONNELS PROCURÉS PAR L'ASSOCIATION À SES MEMBRES ACTIFS

1/ FAVORISER L'INTERPROFESSIONNALITÉ, entre les Membres pour générer des synergies afin de développer leurs activités respectives.

L'interprofessionnalité est une opportunité à la disposition des Membres, qui le souhaitent, de travailler entre eux afin d'optimiser les réponses à apporter aux besoins d'un client, et en particulier :

- Permettre au cas par cas, de travailler dans l'intérêt commun de chacun, entre Membres issus de professions différentes.
- Mettre en synergie des compétences ainsi que l'échange et le partage d'expériences.
- Travailler dans un objectif commun : satisfaire aux besoins d'un client. Mais ça va au-delà d'une simple satisfaction, il s'agit d'optimiser les préconisations apportées aux besoins d'un client.

L'accord des Membres quant au fonctionnement de leur collaboration, et le type de partenariat, doit être précis pour que chacun respecte ses limites d'intervention (Convention disponible sur demande).

2/ FORMALISER LA PRESCRIPTION UTILE, comme un avantage formel, mais aussi comme une complémentarité de l'interprofessionnalité. La prescription étant profitable à tous, elle est nommée "**Indication d'opportunité**" pour chacune des parties car elle leur est doublement utile à tous :

Doublement Utile pour le client, qui est le bénéficiaire final

- **1/** Qui bénéficiera de conseils, de services ou produits efficaces de professionnels reconnus pour leurs savoir-être & savoir-faire, gages de qualité. **2/** Qui aura la possibilité d'exprimer son avis sur la prestation fournie, gage de transparence.

Doublement Utile pour le Membre actif

- **1/** Qui bénéficiera d'un premier entretien facilité par la recommandation, avantage qui est un plus dans l'instauration d'une relation de confiance. **2/** Qui n'aura pas eu à effectuer de démarches commerciales, longues et incertaines.

Doublement Utile pour le prescripteur

- **1/** Par ses recommandations, le prescripteur apportera à son réseau relationnel, et à ses clients, des solutions de conseils et/ou de services fiables et d'une grande qualité. Solutions, pouvant aussi être des atouts pour valoriser ses propres activités. **2/** De plus, le prescripteur bénéficiera, outre de la gratitude de ses contacts, d'honoraires correspondant à 10% des gains consécutifs à ses recommandations. Ces honoraires correspondent à l'indemnisation du temps passé à formuler et à argumenter ses recommandations.

CHARTRE DE L'ASSOCIATION, acceptée par tous les Membres actifs, ...

... c'est un véritable Contrat d'Engagements, plus qu'un code de déontologie.

L'Association procure des avantages à ses Membres qui, en contrepartie, s'engagent au respect de certaines règles. La Charte est une partie de ses règles, elle engage tous les Membres, et leurs collaborateurs, au respect de valeurs éthiques. Ce qu'ils acceptent par leur simple adhésion.

Comme pour le Règlement intérieur, La Charte s'impose à tous les Membres actifs. Elle édicte les relations humaines et professionnelles des Membres entre eux, les rapports entre ceux-ci et leurs clients, ou leur relationnel, en vue du respect d'une éthique commune à tous et à toutes les activités.

La Charte est articulée autour de cinq valeurs fondamentales, dans lesquelles se reconnaissent tous les Membres actifs de l'Association qui s'engagent à les respecter et à les appliquer mais aussi à les faire respecter et appliquer par leurs collaborateurs, partenaires et sous-traitants :

1/ Responsabilité

Chaque Membre s'engage à :

- Agir avec loyauté, compétence, diligence et indépendance au mieux des intérêts de ses clients, de son relationnel et des Membres de l'Association.
- Favoriser, quand l'intérêt de ses clients ou de ses prospects l'impose, l'interprofessionnalité et orienter, dans ce cas, ses contacts vers d'autres professionnels, ressources ou réseaux professionnels ayant les mêmes valeurs, ou Charte ; si propice de La Ruche des Entrepreneurs.
- Disposer des moyens (équipements, personnel, organisation, ...) nécessaires, et mettre en place les procédures adéquates pour exercer convenablement et efficacement son activité.
- Mettre en place un fonctionnement interne de son activité et/ou organisation basé sur le respect humain de l'individu et conforme aux dispositions réglementaires ; tant à l'égard de ses clients que de son environnement professionnel.

2/ Transparence

- Chaque Membre s'engage à tout mettre en œuvre pour éviter de se trouver dans une situation de conflit d'intérêts avec un autre Membre, relationnel ou client. Ils doivent tenter d'éviter les conflits d'intérêts auxquels le Membre pourrait être mêlé en dehors de lui.
- Les Membres acceptent également que la Ruche des Entrepreneurs mette en œuvre un dispositif de contrôle et d'avis clients totalement indépendant de tous les Membres et en particulier par une adhésion à un organisme ou site d'avis certifiés.

3/ Confidentialité

- Chaque Membre garanti une confidentialité absolue des informations, de nature non publique, dont il aurait connaissance dans le cadre de ses activités et/ou de ses relations professionnelles.
- Chaque Membre est responsable, personnellement, des fichiers de personnes et informations confidentielles dont il serait détenteur. Il doit pouvoir justifier des mesures prises pour garantir leur totale cette sécurité, conformément aux réglementations nationales et européennes.

4/ Réactivité

- Chaque Membre s'engage à apporter dans les 48h00 ouvrées, hors période de congé, une réponse à tous les écrits, messages et recommandations qu'il recevra des autres Membres.

5/ Proximité & Premier contact

- Selon ses activités un Membre rencontrera ses clients, ou recommandations, soit en ses locaux, correctement aménagés, soit à leur domicile. Dans ce cas, il se déplacera chez eux pour un premier contact, gratuit, pour faire mutuellement connaissance. Si, après ce premier contact non contractuel, le client souhaite développer une relation professionnelle, alors seulement il pourra détailler, développer et proposer ses prestations en accordant à celui-ci un délai de réflexion.